

2021

PRINCIPLES OF MARKETING — GENERAL

Second Paper

(C-22-G)

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও :

২×৫

(ক) বাজার বিভাজন বলতে তুমি কী বোঝো?

(খ) উদ্দিষ্ট বা লক্ষ্য বাজার কী?

*অথবা,*

বাজার অংশ কী?

(গ) পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বোঝো?

(ঘ) পণ্য চলাচল ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও।

*অথবা,*

বিপণন গবেষণা কী?

(ঙ) খুচরা বিক্রয় কী?

*অথবা,*

যে-কোনো দুটি ই-রিটেলিং সংস্থার নাম উল্লেখ করো।

২। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও :

৪×৪

(ক) 'সমাজমুখী বিপণন' ধারণাটি ব্যাখ্যা করো।

*অথবা,*

“বিপণন বিক্রয়ের থেকে অধিক কিছু” — ব্যাখ্যা করো।

(খ) বাজার বিভাজনের সুফলগুলি আলোচনা করো।

(গ) পণ্য বিপণনে দামের গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।

*অথবা,*

পণ্য বিপণনে বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব আলোচনা করো।

(ঘ) পণ্য বিপণনে জনসম্পর্কের গুরুত্ব আলোচনা করো।

**Please Turn Over**

- ৩। (ক) বিপণনের আধুনিক ধারণা আলোচনা করো। ৬
- (খ) পণ্য নামকরণ অথবা ব্র্যান্ডিং-এর সংজ্ঞা দাও। পণ্য নামকরণ অথবা ব্র্যান্ডিং-এর সুবিধাগুলি আলোচনা করো। ২+৪
- অথবা,*
- পণ্যের মোড়কজাতকরণের সংজ্ঞা দাও। মোড়কজাতকরণের উপযোগিতা আলোচনা করো। ৬
- (গ) বন্টন প্রণালী নির্বাচনে যে-সব বিষয় বিবেচনা করতে হয়, সেগুলি বিবৃত করো। ৬
- অথবা,*
- বিপণন তথ্য ব্যবস্থা সম্বন্ধে ধারণা দাও। এর উপাদানগুলি আলোচনা করো। ২+৪
- (ঘ) ভারতে খুচরা বিক্রয়ের বর্তমান অবস্থা সম্বন্ধে একটি টীকা লেখো। ৬

[ English Version ]

*The figures in the margin indicate full marks.*

1. Answer the following questions : 2×5
- (a) What do you mean by market segmentation?
- (b) What is target market?
- Or,*
- What is market share?
- (c) What do you mean by Product Life Cycle (PLC)?
- (d) Define logistics management.
- Or,*
- What is marketing research?
- (e) What is retailing?
- Or,*
- Mention any two e-retailing organisations.
2. Answer the following questions : 4×4
- (a) Explain the 'societal marketing' concept.
- Or,*
- "Marketing is something more than selling"— Explain.
- (b) Discuss the benefits of market segmentation.
- (c) Discuss, in brief, the importance of price in marketing of product.
- Or,*
- Discuss the importance of advertisement in marketing.

( 3 )

**R(II)-Principles of Marketing-G-2(C-22-G)**

(d) Discuss the importance of public relation in marketing.

3. (a) Discuss the modern concept of marketing. 6
- (b) Define Branding. Discuss the benefits of branding. 2+4
- Or,**
- Define packaging. Discuss the utility of packaging. 6
- (c) State the factors to be considered for selecting the marketing channel. 6
- Or,**
- Give an idea about MIS (Marketing Information System). Discuss its components. 2+4
- (d) Write a note on the present position of retailing in India. 6
-